

Women's strike guide

How to participate in the actions of March 7, 2020?

A real strike in privacy!

- ◆ No household chores
- ◆ No child care
- ◆ No care, assistance activities etc.

Symbolic strike in companies!

So, what symbolic strike actions can I organize in my company? Here is a small inventory:

- ◆ **The women's plenary:** The equality delegate in companies with more than 15 employees can organize a plenary assembly once a year for all women in the company.
- ◆ **Partial strike:** Negotiate with your management a temporary strike right (15-30 minutes) or an extended break for all women.
- ◆ **The dress strike:** All of you come to work with the "women strike" badge or dress in purple or put a purple ribbon in your hair, around your arm, in your neck...
- ◆ **Verbal strike:** If possible, answer only with yes or no and be as laconic as possible.
- ◆ **Work to rule:** Do your job, but nothing more. No extras that day.
- ◆ **Be visible:** Post an action-photo in social media: eg all women go out and take a picture in front of the company with the "Women's Strike" flag.
- ◆ **Make yourself heard:** Book a meeting room in which any woman can come and write demands, testimonies, reviews, etc. on various supports (placard, notebook of grievances, flags...).
- ◆ **The demo at the office:** Display the "Women's Strike" flag or other signs or work utensils considered "typically female" or not in the windows, in front of the doors of your company or in the professional car with the mention "on strike"/"Who cares? we care!", "Respect. Time. Salary", "Essential", "if I was not there ..." or other slogans.
- ◆ **The makeup demo:** Come work with a "warrior" makeup.

- ◆ **The social media strike:** Put your facebook profile photo temporary on "women's strike".
- ◆ **Women's voices:** conduct a survey within your company on the conditions experienced by women.
- ◆ **The musical strike:** Play the feminist playlist which will be made available by the JIF-team (at work if possible, at the cafe, on the street, at the fitness center, in the park,...)
- ◆ **The strike by automatic responses:** whether we stop working all day or not, anyone who writes to us on March 7 must be informed that it is the Women's Strike. We write what we want: the reasons and demands of the strike, an invitation to join the demonstration with the corresponding information, etc. This applies to our business address as well as our private address.
- ◆ **The strike by email signature:** for example "what would you do if I was not there?" or "March 7 FRAESTREIK" with one of our slogans,...
- ◆ **Show the purple color:** either all dressed in purple, or with a t-shirt, scarf, badge or purple nails, the important thing is to display our color! Thus, we visually draw attention to the strike and can easily recognize our allies.
- ◆ **Talk to your colleagues and customers!**

Be careful, not every form of action is adequate for any company. Before organizing an action within your company, we advise you to contact the OGBL and your staff delegation in order to ensure the legal framework and the smooth running.

All in the street !!!

Come all to the demonstration on March 7 which will end at the Rotondes with a big feminist party.

fraestreik.lu

ogbl.lu — fraestreik.lu — [f OGBL](https://www.facebook.com/OGBL) — [t OGBL_Luxembourg](https://twitter.com/OGBL_Luxembourg)



07.03.2020

Grève des femmes

Frauenstreik | Women's strike



OGBL

Guide pour la Grève des femmes

Comment participer aux actions du 7 mars 2020 ?

Grève réelle dans la vie privée!

- ♦ Pas de tâches ménagères
- ♦ Pas de garde d'enfants
- ♦ Pas d'activités de soins, d'assistance etc.

Grève symbolique dans les entreprises!

Alors, quelles actions de grève symboliques puis-je organiser dans mon entreprise? Voici un petit inventaire:

- ♦ **La plénière des femmes:** Le/la délégué-e à l'égalité d'une entreprise de plus de 15 salariés peut organiser une fois par an une assemblée plénière pour toutes les femmes dans une entreprise.
- ♦ **La grève partielle:** Négocier un droit de grève temporaire (15-30 minutes) ou de pause prolongée pour toutes les femmes avec votre direction.
- ♦ **La grève vestimentaire:** Venez toutes travailler avec le badge «grève des femmes» ou habillez-vous en violet ou mettez un ruban violet dans les cheveux, autour du bras, dans le cou ...
- ♦ **La grève verbale:** Dans la mesure du possible, répondez seulement par oui ou par non et soyez aussi laconique que possible.
- ♦ **La grève du zèle:** Faites votre travail, mais rien de plus. Pas d'extras ce jour-là.
- ♦ **Soyez visibles:** Faire une action photo/social media: p.ex. toutes les femmes sortent devant l'entreprise avec le drapeau «Grève des Femmes».
- ♦ **Faites-vous entendre:** Réserver une salle de réunion dans laquelle toute femme peut venir écrire des revendications, des témoignages, critiques etc. sur des supports divers (pancarte, cahier de doléances, drapeaux ...).
- ♦ **La manif au bureau:** Afficher le drapeau «Grève des Femmes» ou d'autres pancartes ou ustensile de travail considérés «typiquement féminins» ou pas dans les fenêtres, devant les portes de votre entreprise ou dans la voiture professionnelle avec mention «en grève» / «who cares? we care!» / «Respect. Temps. Salaire.» / «indispensable» / «si je n'étais pas là...» ou d'autres slogans.

- ♦ **La manif du maquillage:** Venez travailler avec du maquillage de «guerrière».
- ♦ **La grève social media:** Mettez toutes la photo de profil facebook temporaire «grève des femmes».
- ♦ **La voix des femmes:** faites un sondage au sein de votre entreprise sur les conditions ressenties des femmes.
- ♦ **La grève musicale:** Jouer la playlist féministe qui sera mise à disposition par la JIF (au travail si possible, au café, dans la rue, au fitness, dans le parc, ...)
- ♦ **La grève par réponses automatiques:** que nous cessions de travailler toute la journée ou pas, toute personne qui nous écrit le 7 mars doit être informée du fait que c'est la Grève des femmes*. On écrit ce qu'on veut: les raisons et revendications de grève, une invitation à se joindre à la manifestation avec les informations correspondantes, etc. Cela vaut pour notre adresse professionnelle tout comme pour notre adresse privée.
- ♦ **La grève par signature mail:** par exemple: que feriez vous si je ne serais pas là? ou 7.3. FRAESTREIK, avec un de nos slogans, ...
- ♦ **Arborer la couleur violette:** soit toute habillée de violet, soit avec un T-Shirt, un foulard, un badge ou des ongles violets, l'important, c'est d'afficher notre couleur! Ainsi, nous attirons visuellement l'attention sur la grève et pouvons facilement reconnaître nos allié-e-s.
- ♦ **Parlez-en à vos collègues et clients!**

Attention, pas toute forme d'action est adéquate pour toute entreprise. Avant d'organiser une action au sein de votre société, nous vous conseillons de contacter l'OGBL et votre délégation du personnel afin de vous assurer du cadre légal et du bon déroulement.

Toutes dans la rue!!!

Venez toutes à la manif du 7 mars qui se terminera aux Rotondes avec une grande fête féministe.

fraestreik.lu

Leitfaden zum Frauenstreik

Wie kann man an den Aktionen vom 7. März 2020 teilnehmen?

Ein echter Streik in der Privatsphäre!

- ♦ Keine Hausarbeit
- ♦ Keine Kinderbetreuung
- ♦ Keine Pflege-, Beistandstätigkeiten etc.

Ein symbolischer Streik in den Betrieben!

Welche symbolischen Streikaktionen kann ich in meinem Betrieb organisieren? Hier ist ein kleines Inventar:

- ♦ **Die Plenarsitzung der Frauen:** Die/der Gleichstellungsbeauftragte der Personalvertretung in Betrieben mit mehr als 15 Mitarbeitern kann einmal jährlich eine Plenarsitzung für alle Frauen organisieren.
- ♦ **Teilstreik:** Verhandeln Sie mit Ihrer Betriebsleitung ein zeitweiliges Streikrecht (15-30 Minuten) oder eine längere Pause für alle Frauen.
- ♦ **Der Kleiderstreik:** Sie alle kommen zur Arbeit mit dem Frauenstreik-Abzeichen oder kleiden sich in Lila oder tragen ein lila Band im Haar, um Ihren Arm, um den Hals ...
- ♦ **Verbaler Streik:** Wenn möglich, nur mit Ja oder Nein antworten und so knapp wie möglich sein.
- ♦ **Dienst nach Vorschrift:** Machen Sie Ihre Arbeit, aber nichts weiter. Keine Extras an diesem Tag.
- ♦ **Sichtbar sein:** Machen Sie eine Foto- / Social-Media-Aktion: z. B. gehen alle Frauen mit einem Banner "Frauenstreik" vor den Betrieb.
- ♦ **Verschaffen Sie sich Gehör:** Reservieren Sie einen Besprechungsraum, in den jede Frau kommen und Forderungen, Zeugnisse, Bewertungen usw. schreiben kann; auf Plakate, in einen „Sorgenkatalog“, auf Fahnen ...
- ♦ **Die Demo im Büro:** Zeigen Sie die Frauenstreik-Flagge oder andere Zeichen oder Arbeitsutensilien, die als typisch weiblich oder nicht typisch weiblich gelten, in den Fenstern, vor den Türen Ihres Betriebs oder im Dienstwagen mit dem Hinweis „Im Streik“, „Who cares? We care!“, „Respekt. Zeit. Lohn.“, „Unentbehrlich“, „Wenn ich nicht da wäre ...“ oder andere Sprüche.
- ♦ **Die Make-up-Demo:** Gehen Sie mit einem Kriegerinnen-Make up zur Arbeit.

- ♦ **Der Social-Media-Streik:** Setzen Sie Ihr Facebook-Profilfoto zeitweilig auf „Frauenstreik“.
- ♦ **Die Stimme der Frauen:** Führen Sie in Ihrem Betrieb eine Umfrage durch. Fragen Sie die Frauen wie sie die Arbeitsbedingungen empfinden.
- ♦ **Der musikalische Streik:** Spielen Sie die vom JIF-Team zur Verfügung gestellte feministische Playliste (wenn möglich bei der Arbeit, im Café, auf der Straße, im Fitnesscenter, im Park,...).
- ♦ **Der Streik durch automatische Antworten:** Ob wir den ganzen Tag aufhören zu arbeiten oder nicht, jeder, der uns am 7. März schreibt, muss informiert werden, dass Frauenstreik ist. Wir schreiben, was wir wollen: die Gründe und Forderungen des Streiks, eine Einladung zur Teilnahme an der Demo mit den entsprechenden Informationen usw. Dies gilt sowohl für unsere Geschäftsadresse als auch für unsere Privatadresse.
- ♦ **Der Streik per E-Mail Unterschrift:** zum Beispiel: Was würden Sie tun, wenn ich nicht da wäre? oder 7.3. FRAESTREIK, mit einem unserer Slogans,...
- ♦ **Tragen Sie die Farbe Lila:** Entweder alle in Lila gekleidet oder mit T-Shirt, Schal, Abzeichen oder lila Nägeln. Wichtig ist, dass Sie unsere Farbe zeigen! So machen wir visuell auf den Streik aufmerksam und können unsere Verbündeten leicht erkennen.
- ♦ **Sprechen Sie darüber mit Ihren Kollegen und Kunden!**

Seien Sie vorsichtig, nicht jede Aktionsart ist für jeden Betrieb geeignet. Bevor Sie eine Aktion in Ihrem Betrieb organisieren, empfehlen wir Ihnen, sich mit dem OGBL und Ihrer Personalvertretung in Verbindung zu setzen, um die rechtlichen Rahmenbedingungen und den reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Alle auf die Straße !!!

Kommen Sie alle zur Demo am 7. März, die in den Rotondes mit einem großen feministischen Fest endet.

fraestreik.lu